

Erfolgsgeschichte MEDIAFIX: 200 Millionen digitale Erinnerungen in 11 Jahren

Köln, 07. Februar 2024

MEDIAFIX, der europäische Marktführer in der Digitalisierung analoger Medien, feiert einen historischen Meilenstein: die Digitalisierung von über 200 Millionen Bildern und Filmminuten in nur 11 Jahren. Das Kölner Unternehmen hat sich als Vorreiter in der Branche etabliert und bietet ein breites Spektrum an Dienstleistungen zur Bewahrung kostbarer Erinnerungen.

200 Millionen digitalisierten Erinnerungen - diese beeindruckende Zahl setzt sich aus der Digitalisierung von 100 Millionen Dias, 24 Millionen Negativen, 8 Millionen Fotoabzügen, 3 Millionen verschiedenen Sonderformaten und fast 64,5 Millionen Filmminuten zusammen.

Die Geschichte von MEDIAFIX – Vom Start-up zum Marktführer

Die Idee von MEDIAFIX ist eng mit einer Familienfeier verknüpft, an der Hans-Günter Herrmann, der Gründer und Geschäftsführer, teilnahm. Die Herausforderung war, zehntausende Familiendias zu digitalisieren. Ein herkömmlicher Scanner hätte dafür Wochen gebraucht. Nur ein Gerät, das Dias im Sekundentakt digitalisiert, ohne an der Qualität zu sparen, würde auch großen Sammlungen gerecht. Mitgründer Christoph Kind hatte das notwendige Know-how in Informatik und Elektrotechnik. So folgte der erste von vielen Prototypen und im Oktober 2012 die Gründung der MEDIAFIX GmbH.

Seitdem hat sich MEDIAFIX stetig weiterentwickelt und bietet heute nicht nur die Digitalisierung von Dias, sondern auch von Fotoabzügen, Negativen, Videokassetten, Schmalfilmen und anderen analogen Medien an. Die Reinigung, digitale Nachbearbeitung und Reparatur verschiedener Medientypen vervollständigen das Angebot. Mit innovativen Technologien und einem engagierten Team konnte das Unternehmen im Jahr 2018 die Marktführerschaft in Deutschland erreichen.

Internationale Expansion, Qualität und Anerkennung

Inzwischen hat MEDIAFIX auch internationale Märkte erobert. Nach der Expansion in Österreich, der Schweiz, den Benelux-Ländern sowie Frankreich ist das Unternehmen nun in über 60 Fotofachgeschäften in 7 Ländern präsent. In einem Anbietervergleich auf dem Digitalisierungsmarkt geht MEDIAFIX als europäischer Marktführer für die Digitalisierung analoger Medien hervor.

Die kontinuierliche Weiterentwicklung ist dabei Teil der Unternehmenskultur. So stand letztes Jahr die Qualitätsverbesserung bei MEDIAFIX im Mittelpunkt. Bei den Bildmedien Dias und Negative wurden der Kontrastumfang, die Farbwiedergabe sowie die Auflösung deutlich verbessert. 2023 wurde die Qualität beim Scan von Fotoabzügen erhöht. 2024 folgen Verbesserungen für die Bildqualität alter Filmmedien.

Die Expansionspläne von MEDIAFIX gehen 2024 ebenfalls weiter: Das Kölner Unternehmen stellt sich bald den Hürden des Brexits und plant dieses Jahr den Markteintritt in Großbritannien. Auch der Zukunft des Unternehmens in Deutschland sieht Gründer und Geschäftsführer Hans-Günter Herrmann positiv entgegen: „Das Potenzial in privaten Haushalten ist noch lange nicht erschöpft und eines Tages müssen auch Archive und Museen ihren Bestand an analogem Material digitalisieren lassen, wenn sie ihn für die Zukunft erhalten wollen.“

Ansprechpartner für Journalisten

Rutger Gaumann

Online-Redaktion

Tel.: 0221 – 67 78 69 32

E-Mail: redaktion@mediafix.de

Hans-Günter Herrmann

Geschäftsführer MEDIAFIX GmbH

Tel.: 0221 - 67 78 69 33



Gründer Christoph Kind (CTO) und Hans-Günter Herrmann (CEO) vor ihren Arbeitsstationen mit analogem Material

Weitere Bilder zur freien redaktionellen Verwendung finden Sie hier:

<https://mediafix.de/presse/logos-fotos/>

Über MEDIAFIX

Die MEDIAFIX GmbH wurde im Oktober 2012 von Hans-Günter Herrmann, Stefan Wickler und Christoph Kind in Köln gegründet. Das Unternehmen digitalisiert alle Arten von analogen Medien wie Fotos, Negative, Dias, Videos, Schmalfilme, Tonbänder und Musikkassetten mit einer eigenständigen Technologie. Damit überzeugt MEDIAFIX sowohl Privat- als auch Geschäftskunden wie Profifotografen, Archive und Museen.

Seit 2019 expandiert die MEDIAFIX GmbH in die Nachbarländer Österreich und Schweiz sowie in die Beneluxstaaten und Frankreich. Neben der Zentrale in Köln mit rund 130 Mitarbeitern gibt es eine zweite Geschäftsstelle in Dortmund sowie ein internationales Netzwerk an Annahmestellen. Dadurch ist MEDIAFIX an über 60 Standorten vertreten – in Deutschland, den Niederlanden, Luxemburg, Belgien, Österreich, der Schweiz und Frankreich. Die Rettung emotional und historisch wertvoller Erinnerungen gehört zum Leitbild des einstigen Start-ups.