

Presseinformation

Skalieren mit gering skalierbarem Geschäftsmodell – Kölner Start-up macht es vor

Köln, September 2015

Man nehme eine zündende digitale Geschäftsidee, eine schicke Internetseite, zwei bis drei Mitarbeiter und einen überzeugten Investoren – und ein gut skalierendes Start-up ist geboren. Es geht aber auch anders. Das 2012 gegründete Kölner Start-up MEDIAFIX stellt sich gegen den Trend zum reinen Internet-Start-up. Das Unternehmen zur Digitalisierung analoger Medien managt einen im Grunde klassischen Produktionsbetrieb mit über 20 Mitarbeitern. Das Konzept hat sich jedoch bewährt: MEDIAFIX ist das schnellst wachsende Unternehmen im Bereich der Digitalisierung analoger Medien in Deutschland. 2014 hat das Start-up seinen Umsatz mehr als verdoppelt, 2015 ist eine Steigerung um 90 Prozent das Ziel.

Skalieren was kaum skalierbar ist – wie geht das?

„Unser größter Vorteil ist sicher unsere selbst entwickelte Technologie zur Dia-Digitalisierung“, erklärt MEDIAFIX-Gründer Hans-Günter Herrmann. Die eigene Technologie ermöglicht die besten Digitalisierungs-Konditionen, die im Netz zu finden sind und macht das Unternehmen flexibel für jegliche Sonderwünsche der Kundschaft. So ist das Unternehmen mittlerweile marktbeherrschender Preisführer im WWW. Wer Dias, Fotos, Negative, Videokassetten oder Schmalfilme digitalisieren lassen möchte, kommt an MEDIAFIX nicht vorbei. Der Erfindergeist des jungen Gründer-Teams treibt die Weiterentwicklung der eigenen Technologie und die Optimierung der Produktionsprozesse stetig voran. MEDIAFIX ist dynamisch: Neue Ideen werden schnell getestet, festgefahrene Strukturen gibt es nicht. „Natürlich haben wir Richtlinien für unsere Produktion und unsere Arbeitsabläufe. Aber bei uns ist nichts in Stein gemeißelt. Wer eine Idee hat, wie es besser geht, soll sie gerne einbringen“, so Herrmann.

Wo soll es hingehen mit MEDIAFIX?

Weiter skalieren heißt die erste Devise! Das Wachstum des Unternehmens schreitet stetig voran. Nächster Meilenstein: Die Eröffnung einer neuen Annahmestelle im Ruhrgebiet soll noch dieses Jahr erfolgen. Zudem baut sich MEDIAFIX gerade ein Netzwerk externer Annahmestellen mit Kooperationspartnern auf.

Detailliertere Informationen, Fotos von freigegebenen digitalisierten Bildern und Portraits von den drei Gründern finden Sie hier: <http://www.mediafix.de/presse/>. Weitere Bilder erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Über MEDIAFIX

Das Kölner Start-up MEDIAFIX GmbH ist im Oktober 2012 von Hans-Günter Herrmann (31), Stefan Wickler (27) und Christoph Kind (31) gegründet worden. Mit selbst entwickelter Technik haben die Gründer zunächst nur Dias gescannt, später auch Negative, Papierfotos, Schmalfilme und Videokassetten. Über 14 Millionen Bilder hat das mittlerweile 40-köpfige Team von MEDIAFIX schon für über 15.000 Kunden vor dem Verfall gerettet.

Pressekontakt

MEDIAFIX GmbH
Hans-Günter Herrmann (Geschäftsführer)
Anna-Maria von Kentzinsky (Pressearbeit)
Eupener Str. 165, 50933 Köln

Tel.: 0221 - 67 78 69 37
Fax: 0221 - 67 78 69 38
E-Mail: a.vonkentszinsky@mediafix.de
Internet: www.mediafix.de