



## Tor-Aktion der MEDIAFIX GmbH

Das Digitalisierungs-Unternehmen MEDIAFIX GmbH bietet für das [Scannen von Dias](#) eine Tor-Aktion während der Fußballweltmeisterschaft 2014. Jedes Tor, das die deutsche Nationalmannschaft während eines Pflichtspiels schießt, macht sich bezahlt: Pro Tor wird den Kunden ein Prozent Rabatt vom gesamten Auftragswert abgezogen. Das heißt: Gelingen den deutschen Spielern fünf Tore während der Weltmeisterschaft 2014, erhalten die Kunden auch fünf Prozent Rabatt auf ihren Dia-Auftrag. Bei zehn Toren sind es zehn Prozent.

Die Aktion gilt für einen Auftragseingang bis zum 20. Juni 2014, egal ob die Dias per Post geschickt, persönlich vorbeigebracht oder mit dem Abhol-Service geliefert werden. Die Tore werden aber auch danach noch gezählt und am Ende der Weltmeisterschaft als Gesamtrabatt vom Auftragspreis abgezogen.

Die MEDIAFIX GmbH ist spezialisiert auf das professionelle [Digitalisieren von Dias](#). [Dias Scannen](#) ist vor allem im Sommer angeraten, da die analogen Bildträger unter dem Einfluss von Licht und Wärme besonders schnell verfallen. Viele Dias sind heute schon leicht verblichen oder verfärbt. Ein rechtzeitiger Scan bewahrt die einmaligen Erinnerungen vor dem Verfall. Die Mediafix GmbH kann mit einer digitalen Nachbearbeitung sogar oft noch etwas mehr aus den Bildern herausholen. Die Kunden erhalten die [digitalen Bilder](#) auf [DVD](#), [CD](#), [USB-Stick](#) und [Festplatte](#).

Kunden, die an der Tor-Aktion teilnehmen möchten, können den Rabatt-Code [hier](#) einsehen und alles Wissenswerte rund um die Aktion erfahren.

### Pressekontakt

Hans-Günter Herrmann (Geschäftsführer)  
Miriam Crone (Pressearbeit)  
Eupener Str. 165  
50933 Köln  
Tel.: 0221 - 67 78 69 34  
E-Mail: [presse@mediafix.de](mailto:presse@mediafix.de)  
Web: [www.mediafix.de](http://www.mediafix.de)

### Über MEDIAFIX GmbH

MEDIAFIX ist Deutschlands schnellst wachsendes Unternehmen im Bereich der Digitalisierung analoger Medien. Seit drei junge Universitätsabsolventen im Oktober 2012 die Firma gründeten, wurden bereits rund 30 neue Mitarbeiter eingestellt. Bereits über 5,5 Millionen analoge Bilder wurden bis jetzt digitalisiert und MEDIAFIX konnte somit dafür sorgen, dass viele Erinnerungen vor dem Zerfall gerettet werden konnten und nun digital für weitere Generationen erhalten bleiben.